

---

# CargoNet

*Verden blir bedre når transporten går på skinner...*



***Terminalen som kilde til verdiskapning***

Direktør strategi og informasjon Bjarne Ivar Wist

# CargoNet-konsernet – Europas første intermodale jernbaneselskap

- Eierstruktur:
  - NSB AS 55%
  - Green Cargo AB 45%
- CargoNet AS – Norge
- CargoNet AB – Sverige
- Terminaldrift AS drifter den nye terminalen på Ganddal etter en anbudsrunde i regi av Jernbaneverket.
- Pendeltog med plass til 55 containere tur/retur på hovedstrekningene i Norge og Sverige.
- Opp til 7 daglige tog i hver retning.
- Våre tog erstatter hver år minst 400.000 lastebilturer på 500 km – 200 mill km.



- 450 meters tog.
- 55 containere i toget.
- Snittfart 70 km/t.
- Høy frekvens.

# Kunder og nettverk

- Nøytralt nettverk for transportører – 500.00 TEUs per år.
- Meget høye krav til kvalitet.
- Opp mot 70% av kundenes volumer er på tog.
- Mål: 90% levert innenfor 15 minutter.
- 30-50% markedsandel på hovedstrekningene i Norge.



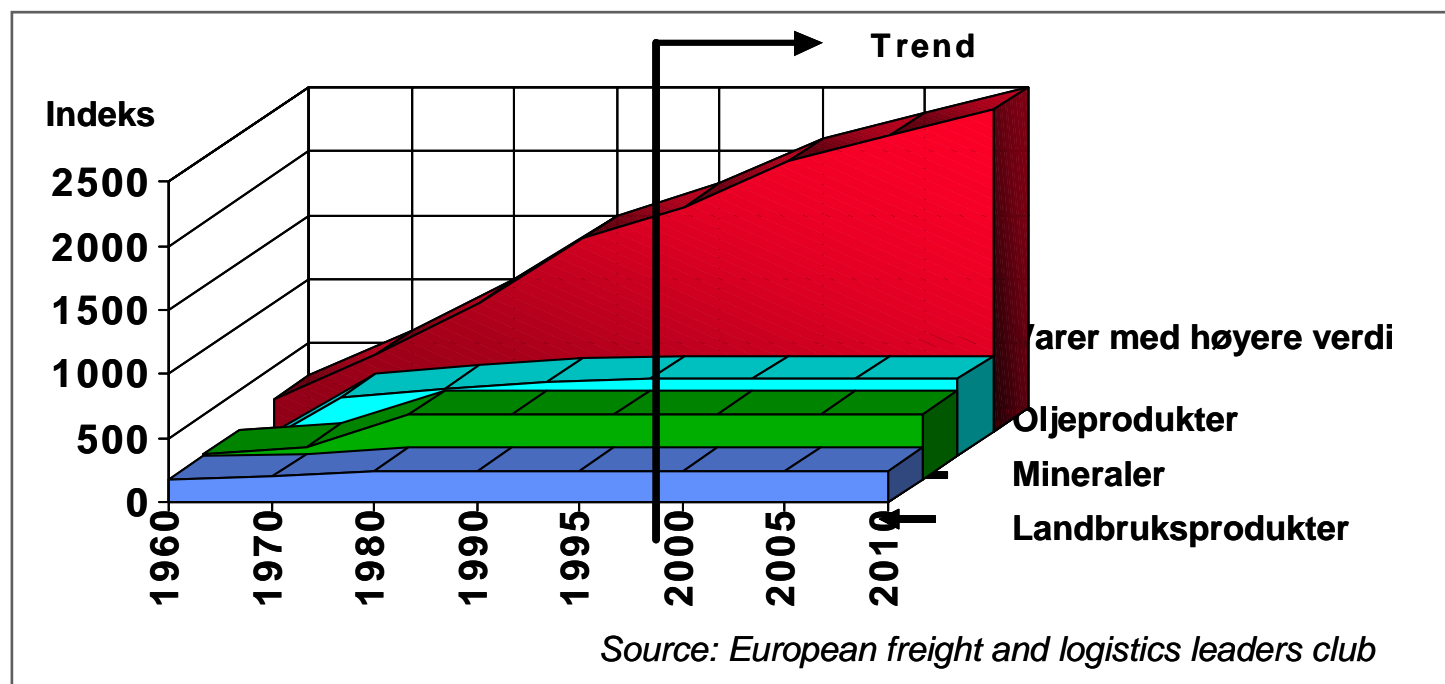
Noen kunder:

- bring
- posten
- TOLLPOST GLOBE  Alltid i forkant
- SCHENKER  DB Logistics
- DHL
- DSV



## Hvorfor fokus på terminalen?

- Økning i andelen høyverdivarer siden 1990.
- Verdien tilføres tidligere i verdikjeden.
- Kravene til punktlighet og transporttid øker.



## Bidraget fra terminalen

---

### Terminalens rolle

- Fysisk tilrettelegging – forutsetning for drift.
- Samhandling mellom aktørene.
- Sikring av kompetanse.
- Sikring av et bredt tjenestetilbud.

# Påstand

---


1. Utvikling av terminalområder er blant de mest samfunnsnyttige investeringer det offentlige kan gjøre.
2. Terminalområdene (næringsclustrene) er premissgivere for hvordan en er i stand til å dra nytte av øvrige investeringer.
3. Avgjørende premissgiver for hvordan kommersielle aktører kan utnytte vårt materiell og personell – jernbaneselskaper og transportører.



## Fra tradisjonell økonomisk tenkning til "ny økonomi" og samhandling

---

- Hvorfor er bilforhandlere lokalisert i samme område?
- Hvorfor er konkurrenter i enkelte bransjer ofte samlet innenfor et geografisk område?

- 
- Selskaper som opererer innenfor et cluster med relaterte virksomheter har i størrelsesorden 20% bedre konkurransekraft.
  - I tillegg kommer økt samfunnsnytte.
    - Utnyttelse av infrastruktur.
    - Tilføring av konkurransekraft.

## Premissgiver og den verdiøkende del av sluttproduktet

---




- Verdiøkende gjennom å være bindeleddet i en intermodal kjede.
- Katalysator for nettverkssamarbeid.
  - Utveksling av informasjon og data.
- Redusere transaksjonskostnadene i verdikjeden.



# Fysisk tilrettelegging

---

- Kapasitet.
  - Områder for samlastere.
  - Tilførselsveier.
  - Forutsigbarhet.
- 
- For jernbaneselskapene er det helt avgjørende.
    - Øker tilbudet.
    - Frekvens.
  - Arealutnyttelse for samfunnet.
  - TEU per investert kr i infrastruktur.

# Samhandling

---

- Felles løsninger – alle kan bruke.
- Kortere ledetider for alle – ”time to train”.
- Grunnlag for nye løsninger.

Lave transaksjonskostnader for felles konkurransekraft



# Kompetanse

---

- Alnabru har vært premissgiver for at Norge er det landet i Europa som har størst suksess med kombinerte transporter på bane.
- Felles kompetanse.
  - CargoNet.
  - Kunde.
  - Konkurrenter.
- Synlig "best practise".

# Tjenestetilbud

---

- Nøkkelen er kritisk masse.
- Grunnlag for destinasjoner og frekvens.
- Støttefunksjoner.
- Distribusjon.
- Sammenfallene behov gir grunnlag for utvikling – nye tjenester.

## Alle trekk ved en nettverksøkonomi

---

- Vi har en ny generasjon lederskap i transportbransjen som ikke bare konstaterer, men utnytter de mulighetene som finnes i clustre og samhandling.
- Utfordre videre.

---

Vårt mål står fast:

- Ett godstog, 600 meter långt, hver annen time mellom de største terminalene.

*”Verden blir bedre når transporten går på skinner”*

